

**I**  
**2014**

# **RC-Kurier.de**

**Die neue, innovative, Bimediale RC Zeitung  
Von Modellbauern für Modellbauer!**

**Bildreportage: Hofheim 2012**



**Testbericht: Arkai Sea Master**



**Weitere Themen im Heft:**

**Toolbox: Metallbearbeitung im Modellbau**

**Modellbau Theorie: Der Propeller**

**Großer Einsteiger Almanach**

**von A wie Akku bis Z wie Z-Kröpfung**

**100% Kostenlos**

# Mediadaten *RC-Kurier.de*

Wir würden uns Ihnen gerne vorstellen.

## Die neue, innovative, Bimediale RC Zeitung Von Modellbauern für Modellbauer!

Ein neues Medium entsteht und Sie können von Beginn an dabei sein.

Fünf Modellflieger sind aktuell dabei, eine RC Fachzeitschrift zu erstellen, welche über Händler kostenlos vertrieben werden soll.

Zeitgleich werden die Inhalte auch online unter der Domain [www.rc-kurier.de](http://www.rc-kurier.de) als PDF abrufbar sein.

Ein eingebettetes Forum beantwortet fachgerecht Fragen rund um die aktuellen Themen im RC-Modellbau.

Alle in dem RC-Kurier werbenden Firmen finden sich mit ihrem entsprechenden Banner auch auf der Website wieder. Erfahrene Programmierer sorgen dafür, dass die Website schnell und gut gefunden wird. Neben dem Vertrieb der Zeitung über ausgewählte Fachhändler nehmen wir auch an Flugtagen und Messen teil, um den Bekanntheitsgrad unserer Zeitung ständig zu steigern. Neben den eingeplanten Themen ist durchaus noch Platz für Testberichte, News und eventuelle Gewinnspiele rund um das Thema Flugmodellbau.

### Die Auflagedaten:

**Umfang: 64 Seiten,**

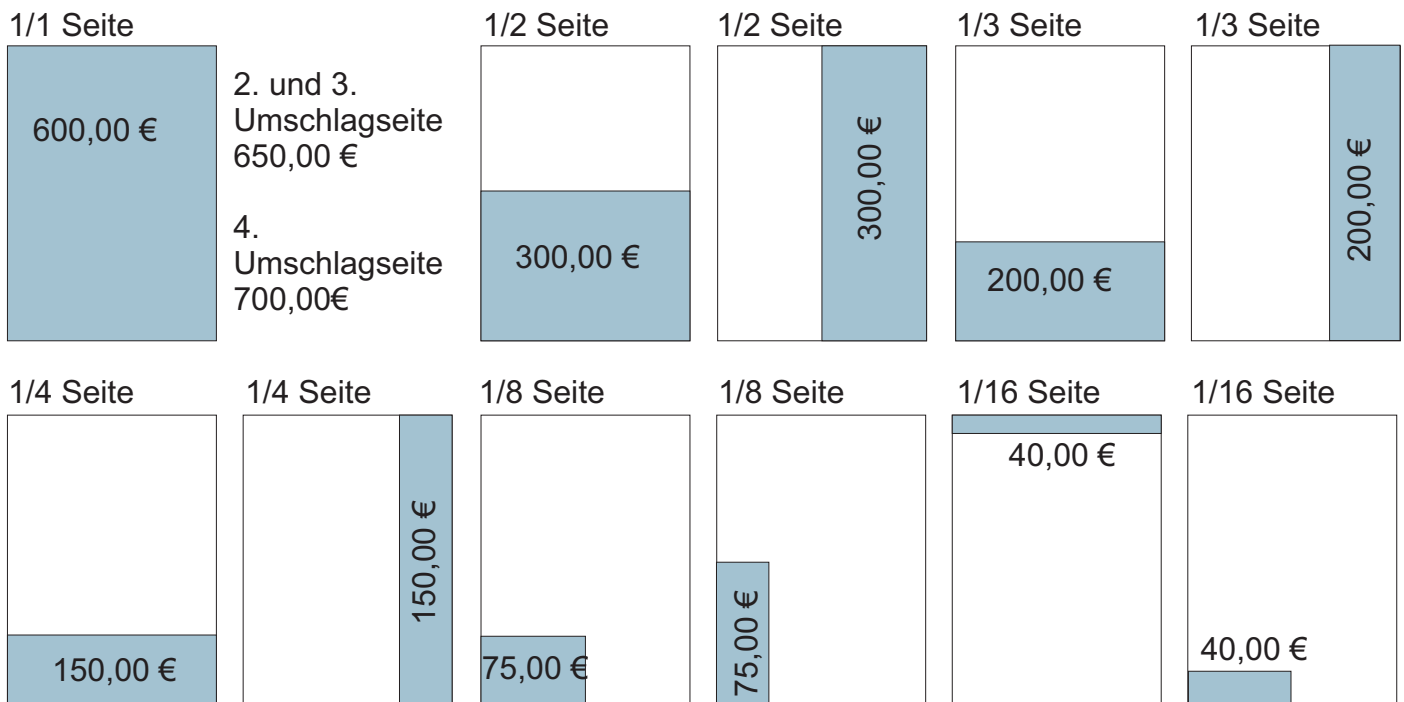
**Ausstattung: 4/4 Farbig**

**Papier: 135g/m<sup>2</sup>**

**Auflage: 10000 Stück.**

### Anzeigenpreise Stand 01.12.2013

Die Preise beziehen sich auf 4 Farbanzeigen bei gelieferter PDF (Schriften als Kurven umgewandelt)



Bei Buchung von mehreren Anzeigen (egal ob in einer Ausgabe oder in mehreren Ausgaben) gewähren wir folgende Rabattstaffel:

2 Anzeigen 3% Rabatt - 4 Anzeigen 5% Rabatt - 6 Anzeigen 10% Rabatt.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der Gesetzlichen Mehrwertsteuer.